

「伊勢志摩キャンペーン」の実施について

伊勢志摩キャンペーン実行委員会（会長：木田久主一^{きただくすいち} 鳥羽市長）は、平成25年の第62回神宮式年遷宮に向けた諸祭典と行事の始まりを機に、伊勢志摩への更なる誘客を図ることを目的として、今年も10月から半年間、地域・官民が一体となって力を結集した「伊勢志摩キャンペーン」を実施します。

今年のキャンペーンテーマは、『伊勢志摩を、ゆったり満喫しよう！』。神宮の関連行事やイベント、伊勢志摩の魅力溢れる「おすすめスポット」をご紹介します。また、伊勢志摩を訪れたお客様が「ゆったりとした贅沢な伊勢志摩の旅」を楽しめるような、「食」、「自然」にスポットを当てたイベントや参加型プログラムも多数ご用意し、キャンペーンを展開します。

記

- (1) キャンペーン期間 平成22年10月1日（金）～平成23年3月31日（木）
- (2) 開催地域 伊勢市、鳥羽市、志摩市
- (3) キャンペーン名称 伊勢志摩キャンペーン
- (4) キャッチフレーズ 「^{うま}美し国、まいろう。伊勢・鳥羽・志摩」
- (5) メインテーマ 伊勢志摩を、ゆったり満喫しよう！
- (6) 主催 伊勢志摩キャンペーン実行委員会
（構成団体）
伊勢市、鳥羽市、志摩市、三重県、（社）三重県観光連盟、
伊勢商工会議所、鳥羽商工会議所、志摩市商工会、
（社）伊勢市観光協会、鳥羽市観光協会、志摩市観光協会、
近畿日本鉄道株式会社、三重交通株式会社、
（社）伊勢志摩観光コンベンション機構（キャンペーン事務局）

(7) キャンペーンの特徴

地域・官民一体となった取組。

伊勢・鳥羽・志摩の3地域協働・連携によるスケールメリットで訴求力向上。

「ゆったりとした贅沢な伊勢志摩の旅」をテーマに、伊勢志摩最大の魅力である「神宮」の関連行事や「食」「自然」にスポットを当てたイベント、参加型プログラムを紹介。

伊勢志摩ならではの特別な体験ができる「ドリーム旅」があたる、総額1,000万円ビッグプレゼントを6年連続実施。

3地域の魅力を活かした特色あるイベントを実施。

民間との連携を積極的に推進（KIRIN、サークルKサンクス、中部国際空港セントレア等）。

主たるターゲット層は、団塊の世代を意識しながら、特に「女性中高年層」。ターゲットエリアは、関西圏、中部圏を中心とし、首都圏からの誘客にも取り組む。また、中部国際空港を活用し伊勢志摩に来訪する遠隔地のお客様も念頭に誘客に取り組む。

キャンペーンの詳細については、ホームページでもご案内しています。

URL <http://www.umashi-kuni.jp>（10月1日完全オープン）

以上