

近鉄百貨店阿倍野本店「パーク&ライド」サービスの試験実施を終了 1年間で累計11,154台が利用、CO₂約40トン削減 ～試験実施結果についてのご報告～

近鉄および近鉄百貨店では、環境に優しい交通機関である鉄道の利用を促進し、渋滞緩和や環境負荷軽減を図りたいと考え、近鉄百貨店阿倍野本店のお客さまを対象として、平成20年1月8日から「パーク&ライド」サービスを試験的に実施してまいりましたが、平成21年1月7日(水)をもって1年間の試験実施を終了し、利用実績およびアンケート調査の結果がまとまりましたのでご報告します。

1年間の期間中、河内松原駅および藤井寺駅に近接する3つの対象駐車場で1万台を超えるご利用があり、また期間中に実施したアンケート調査により利用者のニーズ等について、有益な情報やご意見をいただきました。

今後、アンケートの回答で要望が多い「対象駐車場の追加」、「優待時間の延長」、「周辺他店の買い物でも同様の優待が受けられる」などについて課題として検討を進め、より多くの方にご利用いただける、さらに渋滞緩和や環境改善効果の高いサービスの拡充を図り、平成26年春の阿部野橋ターミナルビルタワー館(仮称)のオープンまでに本格導入を目指します。

記

利用実績とアンケート調査結果のまとめ

利用実績について

総利用台数	11,154台(省CO ₂ 効果 約40トン)
1日平均	平均 30.6台(平日平均28.3台 休日平均35.4台)

アンケート結果より利用者の39%が自家用車から鉄道に転換したとし、鉄道、自家用車のCO₂排出量を比較

「パーク&ライド」サービス利用者のニーズ等

- ・ 電車の正確性、経済性を評価。
- ・ 利用者の6割以上がサービスを繰り返し利用。
- ・ 利用者の9割以上が阿部野橋ターミナルビル建替え時の本格導入を要望。
- ・ サービスに追加する内容としては「優待時間の延長」、「周辺他店の買い物でも同様の優待が受けられる」、「荷物の配達サービス」等を希望。

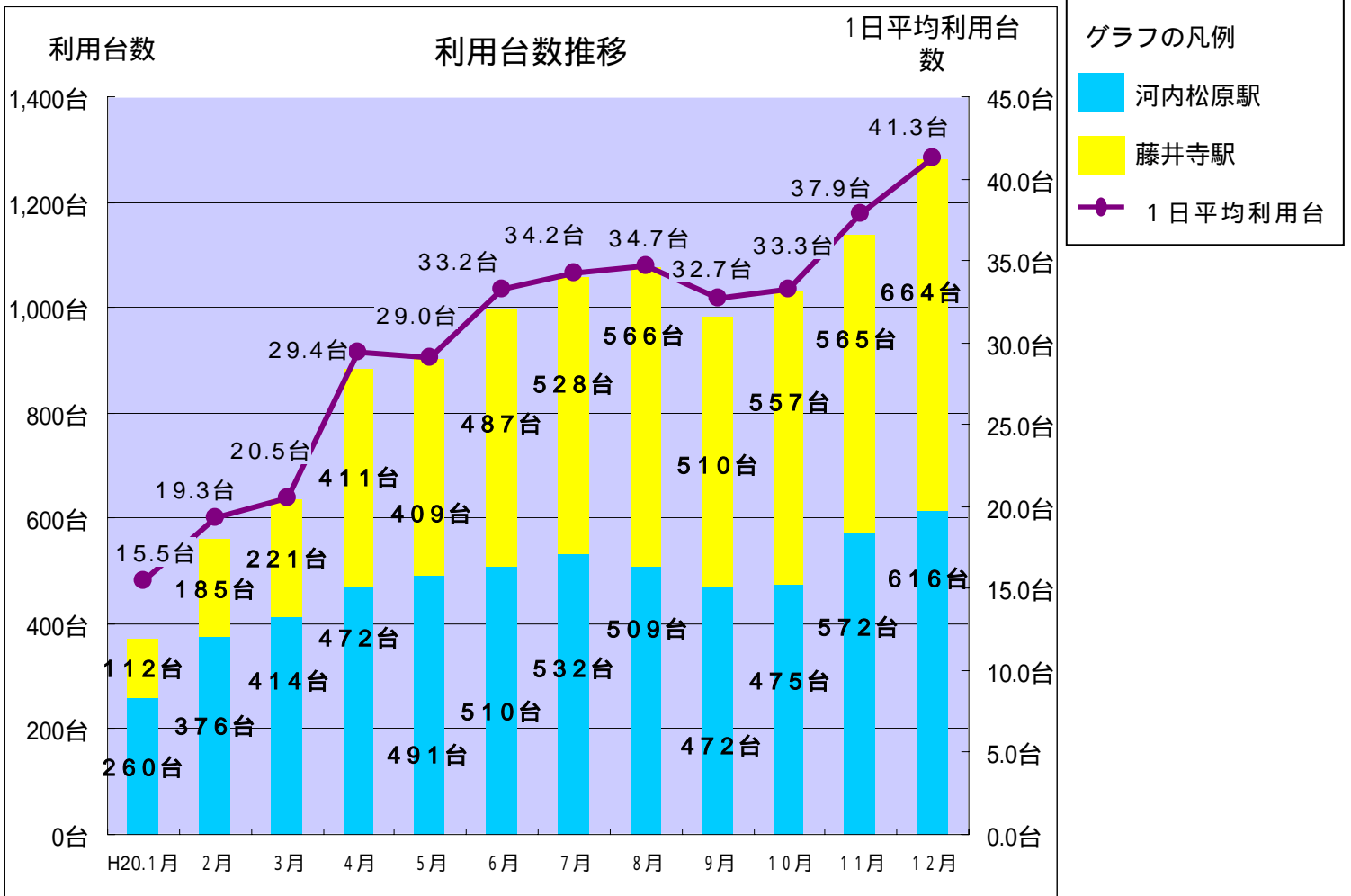
自家用車による百貨店来店者(サービスの非利用者)のニーズ等

- ・ 自家用車を利用する理由は「同行者が多い」、「荷物が多い」等が大きい。
- ・ 利用者の6割弱は条件次第で交通手段を電車に変える可能性がある。
- ・ サービスに追加する内容として「荷物の配達サービス」、「サービス駅の追加」等を希望

アンケート調査結果の詳細については、別紙に添付しています。

詳細

利用実績



H21.1月分の利用実績については、正月分を含む6日分のみであるためグラフから割愛

(単位：台)

実績一覧	H20 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	H21 1月
利用台数	372	561	635	883	900	997	1,060	1,075	982	1,032	1,137	1,280	240
累計	372	933	1,568	2,451	3,351	4,348	5,408	6,483	7,465	8,497	9,634	10,914	11,154

*CO₂ 排出削減量の算定方法について

○旅客輸送機関別のCO₂ 排出単位を

自家用車 172 g-CO₂/人km

鉄道 18 g-CO₂/人km

・出典「運輸・交通と環境」2008年版 交通エコロジー・モビリティ財団発行

○各駅間の距離を

大阪阿部野橋駅～河内松原駅間

自動車 12.1 km 鉄道 10.1 km

大阪阿部野橋駅～藤井寺駅間

自動車 16.2 km 鉄道 13.8 km

として設定し、自家用車1台あたり2名が乗車していると仮定して算出しています。

○「パーク&ライド」サービスにより、百貨店までの交通手段が自家用車から電車に変わった割合を39%と仮定しています。

第2回アンケート調査について

1. アンケートの実施日 平成20年11月23日(日)、24日(月・祝)、27日(木)、
同年12月6日(土)、7日(日)
2. アンケートの対象者 パーク&ライド利用者および乗用車による百貨店来店者(パーク&ライド
の潜在利用者として調査)
有効回答者数：パーク&ライド利用者 69名
乗用車による百貨店来店者 136名
3. アンケート調査内容 パーク&ライド利用者 ……属性・サービス利用の感想・
サービス内容への要望、波及効果等
自家用車による百貨店来店者……属性・サービスの認知度・利用の意向、
サービス内容への要望等
4. アンケート実施方法 調査員による聞き取り調査

以上

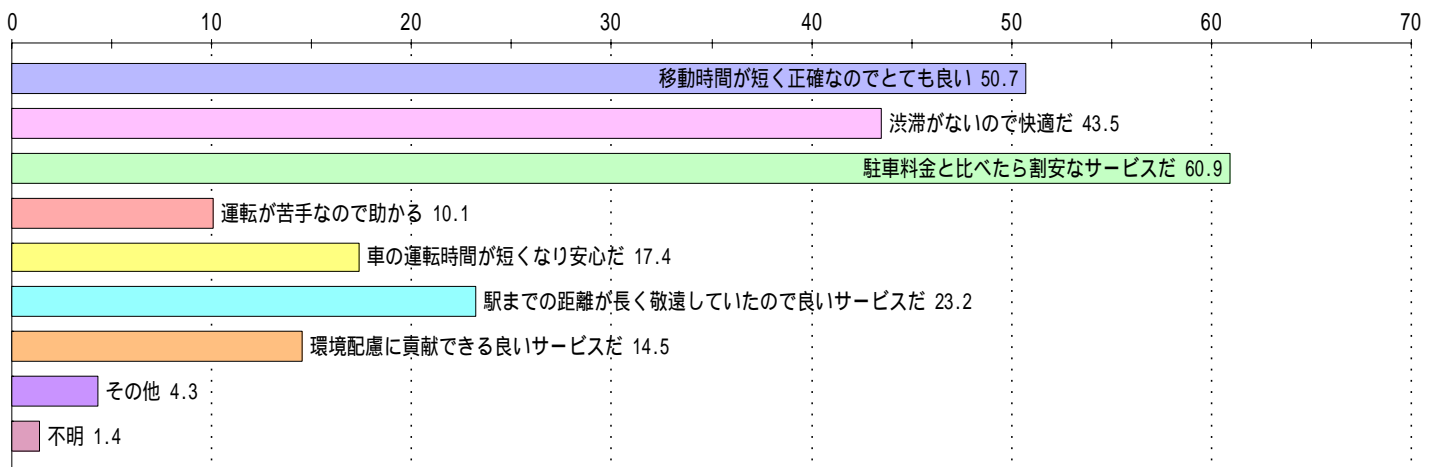
アンケートの主な質問内容と回答（第2回）

（1）パーク＆ライド利用者対象調査

【利用者調査のまとめ】

利用者の大部分が車内放送、駅放送で情報を得ており、日常的に電車（当社南大阪線）を利用されている方が多い。
 利用者の内、自家用車から電車への転換は約3割である。（第1回アンケートでは約5割）
 利用者は電車利用による経済性、時間短縮と正確性の確保等を評価し、繰り返し利用している。
 サービス導入により、近鉄百貨店、近鉄に対してのイメージは向上している。
 上記のようなサービスへの高評価を反映して、利用者の9割以上が阿部野橋ターミナルビル建替え後の本格導入を希望している。
 サービスへの追加の要望として、「優待時間（現在3時間）の延長」「周辺他店の買い物でも同様の優待が受けられる」等が多い。

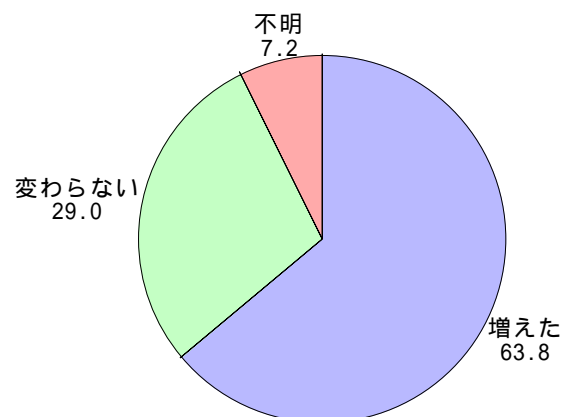
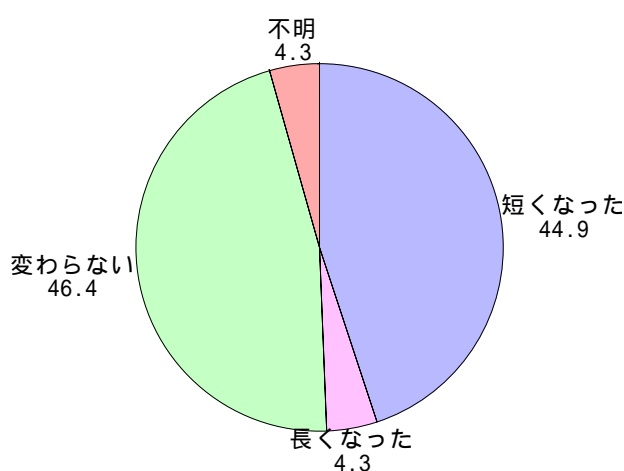
Q サービスを利用した感想を教えてください



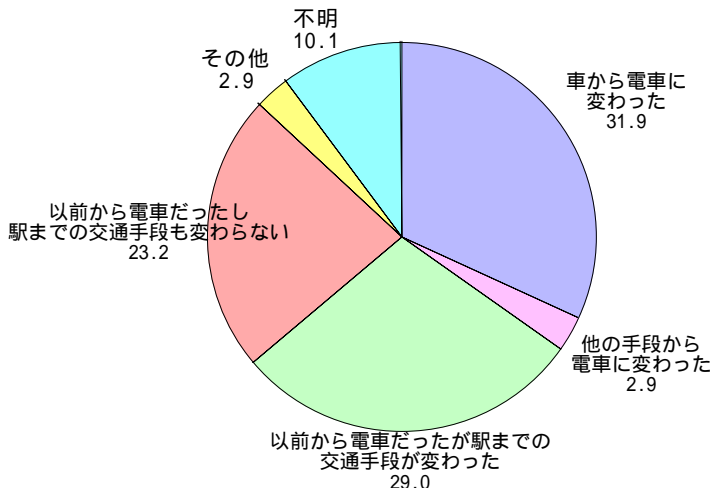
Q パーク＆ライドのサービスで、どのような変化がありましたか？

百貨店に来るまでの時間

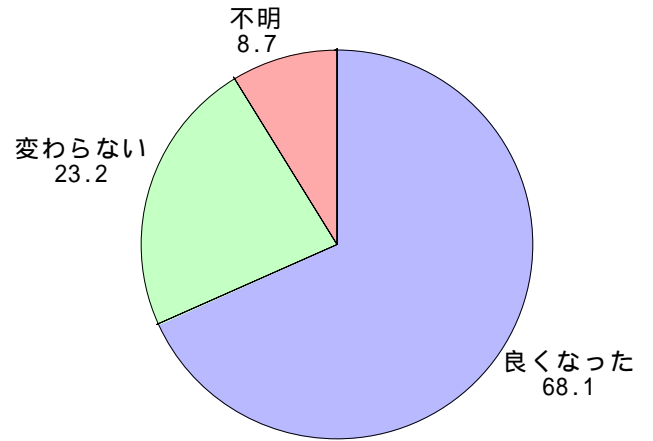
他百貨店より近鉄百貨店に来る機会



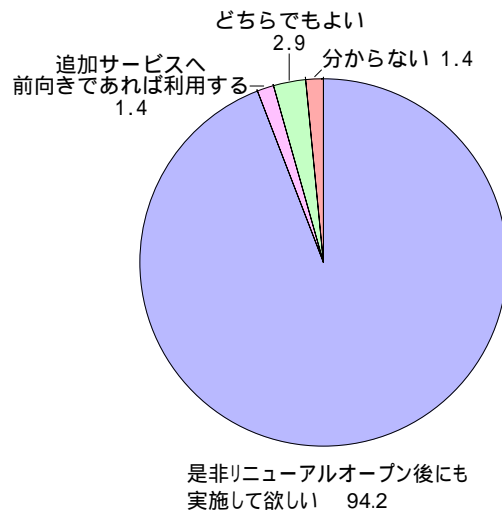
百貨店に来る交通手段



近鉄に対する企業イメージ

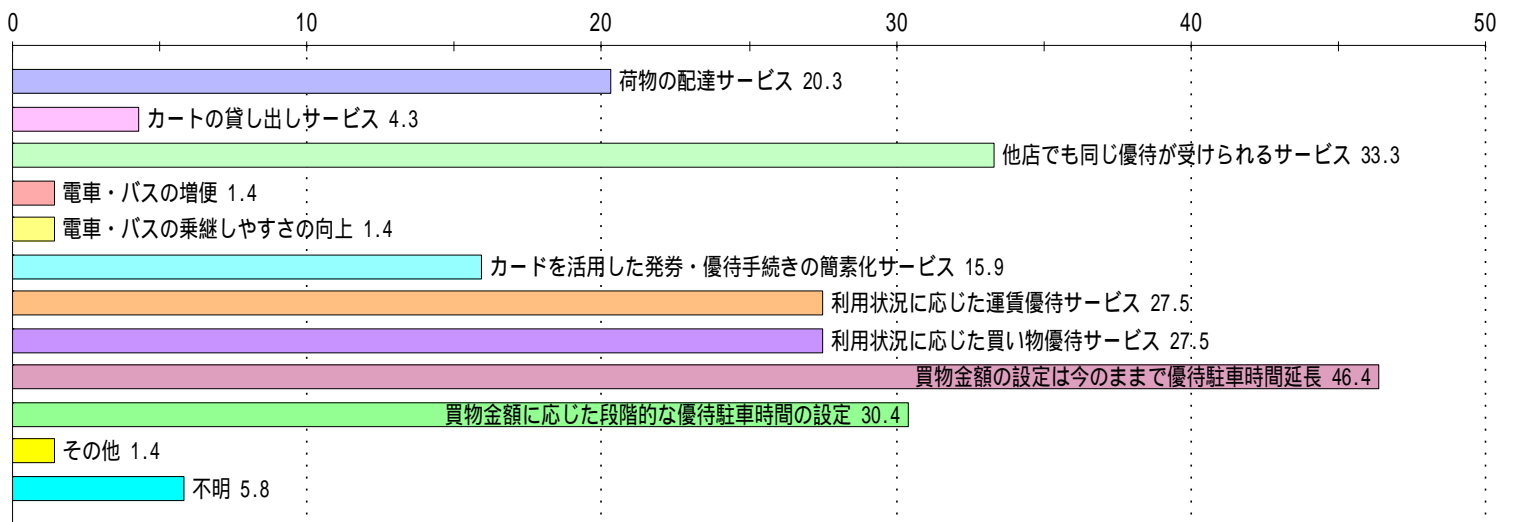


Q 今後、このパーク＆ライドのサービスについて意向をお聞かせください。



ほぼ全ての利用者が建替え後のサービス導入を望んでいる。

Q 今後のパーク＆ライドサービスへ希望する追加サービスがあれば教えてください。



「(現在3時間の)優待時間の延長」「(周辺の)他店の買い物でも優待が受けられる」等の要望が高い。

(2) 自家用車による百貨店来店者

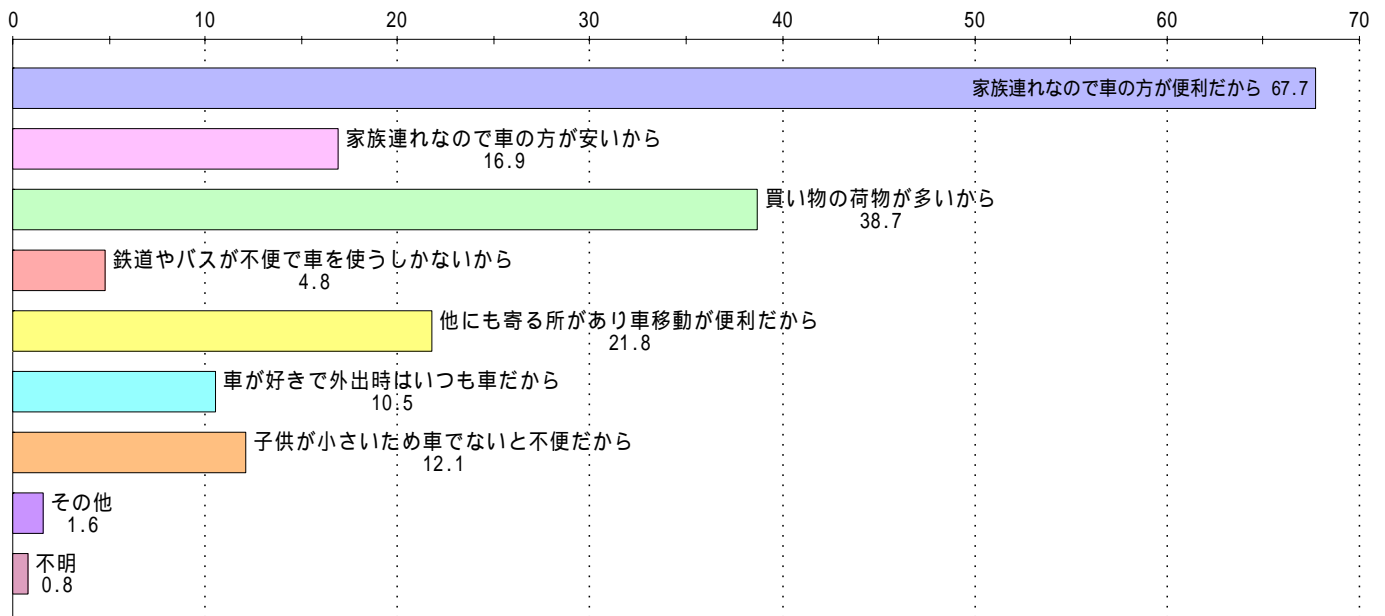
【自家用車による百貨店来店者のまとめ】

自家用車での来店者の9割は百貨店に来店する際には常に車を利用しており、「荷物の多さ」「同行者の多さ」を理由としてあげている。

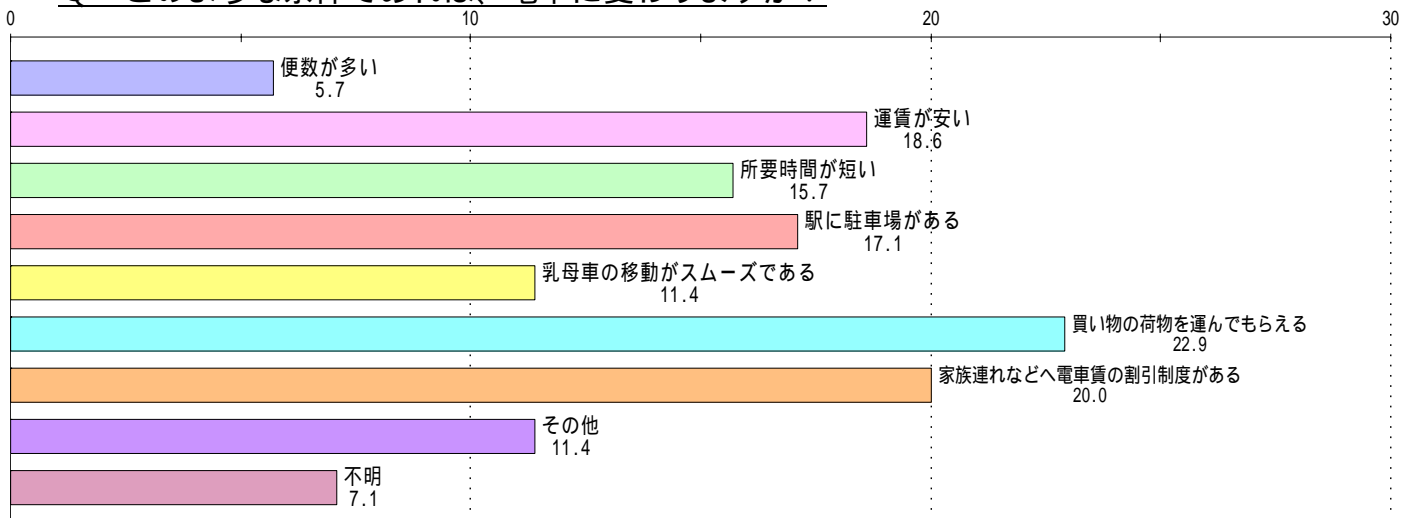
自家用車利用者の6割弱が「荷物の配送サービス」「家族連れの場合の運賃割引」等の条件によっては電車利用に転換すると回答。

サービス告知が南大阪線を中心であったため、サービスを知らない方が7割。知らない方の3割、知っていて利用していない方の3割が「最寄り駅でサービスがあれば利用する」と回答。サービスへの追加の要望として、「優待時間（現在3時間）の延長」「荷物の配達サービス」「サービス駅の増加」等が多い。

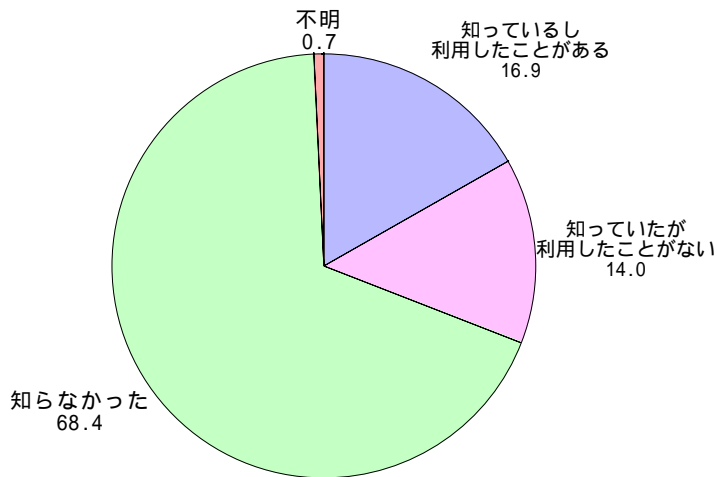
Q 車を利用される理由は何ですか？



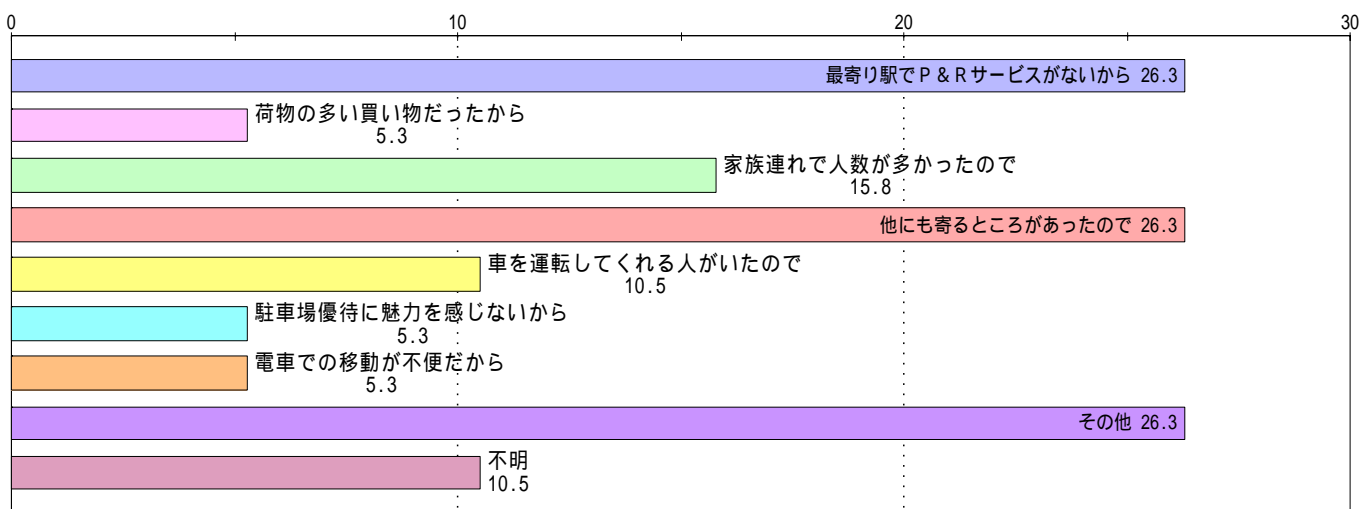
Q どのような条件であれば、電車に変わりますか？



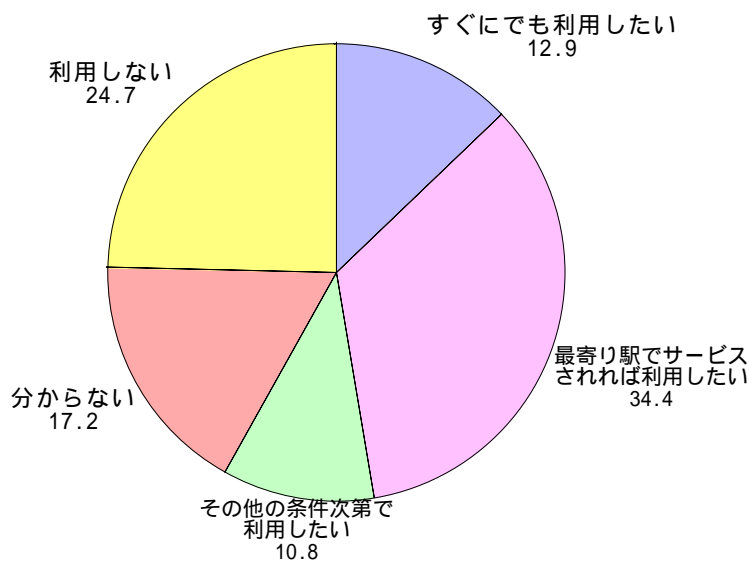
Q あなたは、このサービスを知っていましたか？



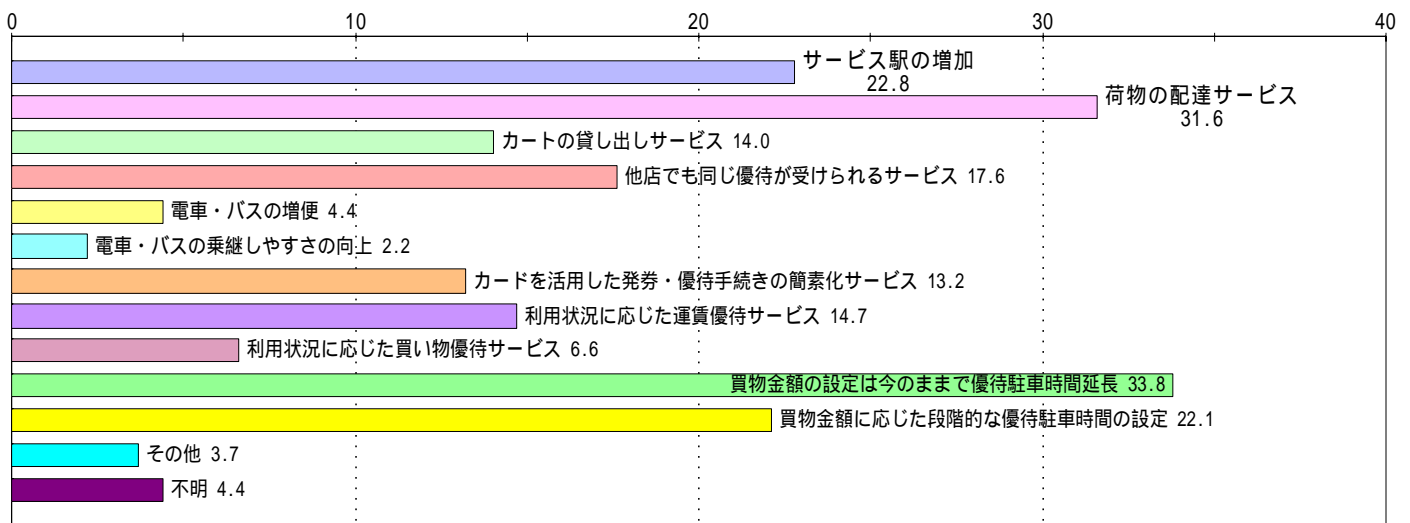
Q (「知っているが、利用したことがない。」と答えた方に) 利用しない理由は？



Q (「知らなかった」と答えた方に) このサービスを利用したいと思いますか？



Q 今後のパーク&ライドサービスへ希望する追加サービスがあれば教えてください。



以上

(参考)

近鉄百貨店阿倍野本店「パーク&ライド」サービスの詳細

1. 試験実施期間 平成20年1月8日(火)~平成21年1月7日
(市立藤井寺駅南駐車場の利用開始は平成20年4月1日から)
2. 対象百貨店 近鉄百貨店阿倍野本店
 - (1) 住所 大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-1-43
 - (2) 営業時間 10時~20時
毎週金曜日・土曜日、地階~3階は21時まで
レストラン街:10時30分~22時(9階) 11時~22時(10階)
Hoop:11時~21時(B1 グルメガーデン:11時~23時)
ラ・セレナ:10時~21時(セレナレストラン街:10時~22時)
 - (3) 駐車場 883台(近鉄パーキングビル、南駐車場)

3. 対象駐車場

駐車場名	タイムズゆめニティ まつばら駐車場	藤井寺駅前商業施設 (ソリヤ)駐車場	市立藤井寺駅南 駐車場
所有者	近商ストア	近畿日本鉄道	藤井寺市
最寄駅	河内松原駅(徒歩2分)	藤井寺駅(徒歩1分)	藤井寺駅(徒歩1分)
大阪阿部野橋駅から最寄 駅までの所要時間	約10分	約15分	約15分
営業時間	7時~22時	7時~24時	4時50分~0時40分
収容台数	310台	298台	132台
大阪阿部野橋駅から最寄 駅までの運賃	290円	290円	

4. サービス内容

近鉄百貨店阿倍野本店(Hoop、ラ・セレナ含む)で3,000円(税込)以上のお買い上げ(商品、飲食等)のお客さまに、上記駐車場にて、入庫より3時間の無料駐車サービスをいたします。

(参考)

近鉄百貨店阿倍野本店の駐車場をご利用のお客さまには、3,000円(税込)以上のお買い上げに対して2時間の無料駐車サービスを実施。