

平成22年3月18日

## 平成22年9月16日、おかげさまで近鉄は創業百周年を迎えます

～これまでのご愛顧に感謝して、様々な記念事業を計画しています～

近鉄は、明治43年に奈良軌道株式会社として創業して以来、地域の皆様をはじめとする多くの方々から、長らくのご愛顧をいただき、おかげさまで本年9月16日に創業百周年を迎えます。

これを記念して、当社では、これまでご愛顧いただいたお客様や株主様への感謝の気持ちをこめた様々な記念事業を計画しています。また、沿線の歴史・文化を重要な経営資源として発展してきた当社として、沿線文化の振興に寄与すべく、いくつかの記念文化事業を計画しております。この度、それらの概要がまとまりましたのでお知らせします。

近鉄では、沿線の発展とともに当社の成長があるという原点を忘れず、百周年の節目に決意を新たにして、2世紀目以降も末永く皆様から信頼される企業を目指してまいりたいと考えています。

記

### 主な記念事業

- ・「創業百周年記念ロゴマーク」の制作  
(株主様に向けて)
    - ・記念株主乗車券の贈呈
  - (お客様に向けて)
    - ・記念きっぷ、記念グッズ等の発売(詳細未定)
    - ・当社の歩みを振り返る「資料展」開催
    - ・創業百周年記念WEBサイトの開設
    - ・創業百周年にちなんだシリーズポスターの掲出
    - ・グループ会社における記念イベント等
  - (記念文化事業)
    - ・「大和文華館」のリニューアル
    - ・「旅の文化研究所」事業の直営化
    - ・新近畿日本叢書「大和の考古学」の刊行
    - ・大和文化会発足七十周年記念誌「古代大和の謎」の刊行
  - (その他)
    - ・創業百周年記念社史「100年のあゆみ」の編纂
- 詳細は次ページ以降をご参照ください。

お客様の笑顔をのせて



おかげさまで  
近鉄100年

創業百周年記念ロゴマーク

## ・「創業百周年記念ロゴマーク」の制作

### デザインコンセプト

近鉄電車をご利用いただいているお客様全てに感謝の気持ちを表するため、幅広い年代の方に親しんでいただけるデザインを意識しました。一筆書きの「100」で、“つながり”や“ふれあい”を表現し、電車をモチーフにした“やさしさ”や“親しみ”を感じさせるデザインとしました。

「お客様の笑顔をのせて」の言葉には、安全・安心な事業を通じて、お客様の豊かな日常生活に、今後も一層貢献していきたいという当社の思いを込めています。

コピーには当社のコーポレートロゴにも採用している青色(アドバンスブルー)を採用し、“電車”をモチーフとしたロゴには、近鉄特急をイメージしたオレンジ色を採用しました。

今後、創業百周年関連のイベントやグッズ制作等で使用する予定です。

お客様の笑顔をのせて



おかげさまで  
近鉄100年

創業百周年記念ロゴマーク

## ・記念株主乗車券の贈呈

1. 概要 創業百周年を記念して、株主の皆様への感謝の気持ちを込め、1,000株以上保有の株主の皆様お一人につき当社全線で使える記念乗車券1,000円分(500円分×2枚)を贈呈いたします。
2. 対象 平成22年3月末現在の株主の皆様
3. 発送 平成22年6月末(予定)

## ・お客様向けの記念事業

### 1. 記念きっぷ、記念グッズ等の発売

創業百周年を記念した企画きっぷや入場券、記念グッズ等の発売を予定しています。今後詳細が決まり次第、順次お知らせいたします。

### 2. 「資料展」の開催

- (1) 概要 当社への理解をより深めていただき、一層当社に親しみを感じていただけるよう、

当社所蔵の資料や写真等で100年の歴史を紹介する企画展を開催します。

- (2) 開催時期 平成22年秋頃(予定)
- (3) 開催場所 近鉄百貨店上本町店 催し物会場(予定)

### 3. 創業百周年記念WEBサイトの開設

- (1) 概要 創業百周年関連の記念イベントやグッズ等に関する分かりやすい情報発信はもちろん、当社への理解をより深めていただくとともに、一層当社に親しみを感じていただけるよう、当社の歴史を紹介するコーナーやWEBサイト独自の特典コーナーなど様々なコンテンツを取り揃えたサイトを開設いたします。
- (2) 開設時期 平成22年4月中

### 4. 創業百周年にちなんだシリーズポスターの掲出

- (1) 概要 創業期のエピソードをはじめ当社の歴史を紹介するシリーズポスターを通じて、当社への理解を深めていただくとともに、当社からお客様に向けて企業姿勢などのメッセージをお伝えします。
- (2) 掲出時期 平成22年4月～平成23年1月の間で順次掲出
- (3) 掲出回数 全8回(予定)
- (4) 掲出場所 当社駅構内および車内

### 5. グループ会社における記念イベント等

当社グループ会社においても、当社創業百周年にちなんだお客様向けのイベントやサービスを実施する予定です。今後詳細が決まり次第、順次お知らせいたします。

## ・記念文化事業

### 1. 「大和文華館」のリニューアル

当社創業五十周年の節目に開館した大和文華館(奈良市)は、国宝4件、重要文化財31件をはじめ約2,000件の美術工芸品を収蔵しており、当社の文化事業の中核施設であります。

当社では、既に公表しておりますとおり、この大和文華館について、展示ケースの一新など、より快適な鑑賞環境を実現すべく、大規模なリニューアル工事に着手しており、現在鋭意工事を進めているところです。本年秋にリニューアルオープンを予定しており、記念展を開催する予定です。



リニューアル後の展示室  
イメージ

## 2. 「旅の文化研究所」事業の直営化

(1) 概要 近畿日本ツーリスト株式会社が運営している「旅の文化研究所」を、同社より譲り受け、当社が運営することとします。移動・旅・観光に関する研究や助成など「旅の文化研究所」の活動を、当社の文化事業と連携してより強化することで、旅の文化の質的向上を推進し、地域社会の発展に寄与したいと考えています。

(2) 実施日時 平成22年4月1日(予定)

(3) 「旅の文化研究所」について

開所 平成5年7月

事業目的 「旅の文化」を人間的、学際的、国際的な立場から調査・研究し、「旅の文化」の質的向上を目的とする。

事業内容 ・移動・旅・観光に関連する調査・研究事業

・「旅の文化」に関する研究成果や情報を発信する季刊誌「まほら」や「研究報告」の刊行

・「旅の文化」に関する研修・教育事業

・「旅の文化」の向上に貢献した人々を対象とする顕彰事業

所長 神崎宣武氏(民俗学者)

URL <http://www.tabinobunka.com>

## 3. 新近畿日本叢書「大和の考古学」の刊行

(1) 概要 当社創業の地である大和地域の考古学の概要を広く一般に紹介し、考古学研究の発展とその成果の普及に寄与するため、奈良県立橿原考古学研究所の監修のもと、新近畿日本叢書「大和の考古学」と称した全10巻の書籍を刊行いたします。

(2) 刊行時期 既に2巻は刊行済みで(「大和の古墳 Ⅰ」、「大和の古墳 Ⅱ」)、残り8巻について、今後順次発刊していく予定です。

## 4. 大和文化会発足七十周年記念誌「古代大和の謎」の刊行

(1) 概要 奈良大和路を中心とした当社沿線の社寺・史蹟を、首都圏の皆さまに紹介することを目的に、当社創業三十周年時(昭和15年)に発足し、現在、講演会などを東京で開催している「大和文化会」が、今年七十周年を迎えます。

そこで、近年開催した「古代大和」に関する興味深い講演を単行本にまとめ、広く一般に発売することといたしました。

(2) タイトル 「古代大和の謎」

(3) 発売時期 平成22年3月30日(予定)

(4) 価格 2,940円(税込み)

(5) 出版元 株式会社学生社

## ・創業百周年記念社史「100年のあゆみ」の編纂

1. 概要      当社創業から本年までの歴史を振り返る社史「100年のあゆみ」を編纂・刊行します。  
                 写真や図表を交えて当社の歴史を記述した「沿革編」と、当社の各事業の様子を数値やグラフであらわした「資料編」とで構成しています。沿革編では、前身会社各社の歴史にも踏み込んだものとなっております。
2. 発行時期   平成22年末（予定）  
                 冊数限定で一般発売を予定しています。価格等詳細は決まり次第改めてお知らせします。

以上