

平成20年8月27日

## 京都駅「近鉄名店街」が

### 10月9日(木)「みやこみち」としてリニューアルオープン!

近鉄では、「近鉄グループ経営計画」に基づき、主要ターミナルの整備を進めておりますが、京都駅については、当社沿線への玄関口にふさわしい駅に再整備するために、4号線の新設、ホテルの新設、高架下店舗のリニューアル等を行っています。

このうち、昭和39年のオープン以来、多くの皆様にご愛顧いただきました高架下店舗「近鉄名店街」については、昨年11月末に営業を休止し、全面リニューアル工事を施行してきましたが、この度、開業日、新名称および店舗構成が決まりましたので、お知らせします。

#### 1. 新名称およびロゴ

「近鉄名店街 みやこみち」

近鉄名店街  
みやこみち

#### 2. ネーミングコンセプト

近鉄名店街は東西に伸びる「一本道」の形状をしています。このことから、未来に向けて真っ直ぐ伸びていくイメージのある「道(みち)」という言葉を使い、さらに“<sup>みやこ</sup>京都」を代表する「道」へと発展させたいという思いを込めて「みやこみち」と名付けました。また、あたたかさや柔らかさを感じていただき、多くの人に親しまれるよう、表記はひらがなとしました。

#### 3. 開業日 平成20年10月9日(木) 11時



飲食ゾーン(中央部分) イメージパース



近鉄名店街みやこみち 南側外観イメージパース

## 「近鉄名店街 みやこみち」詳細

### 1. リニューアルの概要

「モダン古都スタイル」をテーマに、「町家」に代表される京都の伝統的スタイルを現代風にアレンジしたデザインで施設内の空間演出を行っています。これにより「古都らしい質感と親しみを感じられる空間」を創造し、国際観光都市・京都の玄関口である京都駅において、観光のお客様はもちろん地元のお客様まで、幅広いニーズに対応できる商業施設へとリニューアルしました。店舗面積を従来の約1.2倍に広げ、従来からの飲食店や土産物店の充実に加えて、物販、サービスなどの新業態テナントも導入し、合計41店舗の施設となっています。

### 2. リニューアルのコンセプト

- (1) 国際観光都市・京都の玄関口としてのにぎわい、利便性の強化
- (2) 「サードプレイス」として「ゆとり」を重視した施設づくり

観光のお客様にとっては、京都の旅の拠点として、地元の駅利用のお客様にとっては、生活行動の拠点として、それぞれの拠り所となる「サードプレイス」を構築し、楽しく、快適な空間を提供することにより、お客様が「ゆとり」の時間を感じられる施設づくりを目指しています。

「サードプレイス」・・・家庭でも職場でもなく、その2つを結ぶ中間地帯としての「第3の居場所」で、気を張らずにくつろぐことができる「社交場」・「溜まり場」をイメージしています。

### 3. リニューアルの内容

- (1) 施設全体の集客力を向上させるため、回遊性を高めるとともに、わかりやすさを重視したゾーニングの実施、新しい業態の導入を行いました。

#### ゾーニング

東西に長い施設形状を生かし、回遊性を高めるため、ゾーニングの明確化と店舗配置の見直しを実施しました。

#### 物販・サービスゾーン（施設の東側ゾーンおよび施設の西端）

- ・土産物店舗などでは、京都の地域性を生かした商材を扱い、観光ニーズに応える業態の拡充を図りました。
- ・デイリー食材などでは、地元ニーズに応える業態として「グルメストア」を新規導入しました。
- ・幅広いニーズに応える業態として「コンビニエンスストア」を新規導入しました。

#### 飲食ゾーン（施設の西側ゾーン）

- ・再出店14店舗に加え、新たに7店舗が登場します。喫茶、スイーツから麺類、和食、洋食、中華料理まで、幅広いジャンルの21店舗が集積した、観光ニーズだけではなく、地元のお客様のニーズにも対応できる、京都駅周辺屈指の飲食店街を形成します。

#### 店舗面積の拡張

施設配置の見直しにより、店舗面積を約600㎡程度増床し、約3,400㎡としました。

(2) リニューアルのテーマである「モダン古都スタイル」に沿って、共用部デザイン等の大幅な改修を実施しました。

#### 施設内メイン通路

- ・床や天井のデザインをゾーンごとに変化させ、店舗利用のシーンに合わせた空間を演出します。
- ・「一本道」でありながら、要所に曲がり角を設けることで通路に変化を持たせ、「先へ進んでみたい」という興味を引き出します。

#### 施設外観

- ・施設南側の歩道に面する店舗の外観をガラススクリーンとすることにより、路面店的な雰囲気を出し、施設南側の歩道の景観向上にも寄与します。
- ・店舗上部外壁に京町家の格子をモチーフとしたルーバーを配置し、京都駅南側八条通の景観向上にも寄与します。

#### 4. 施設概要

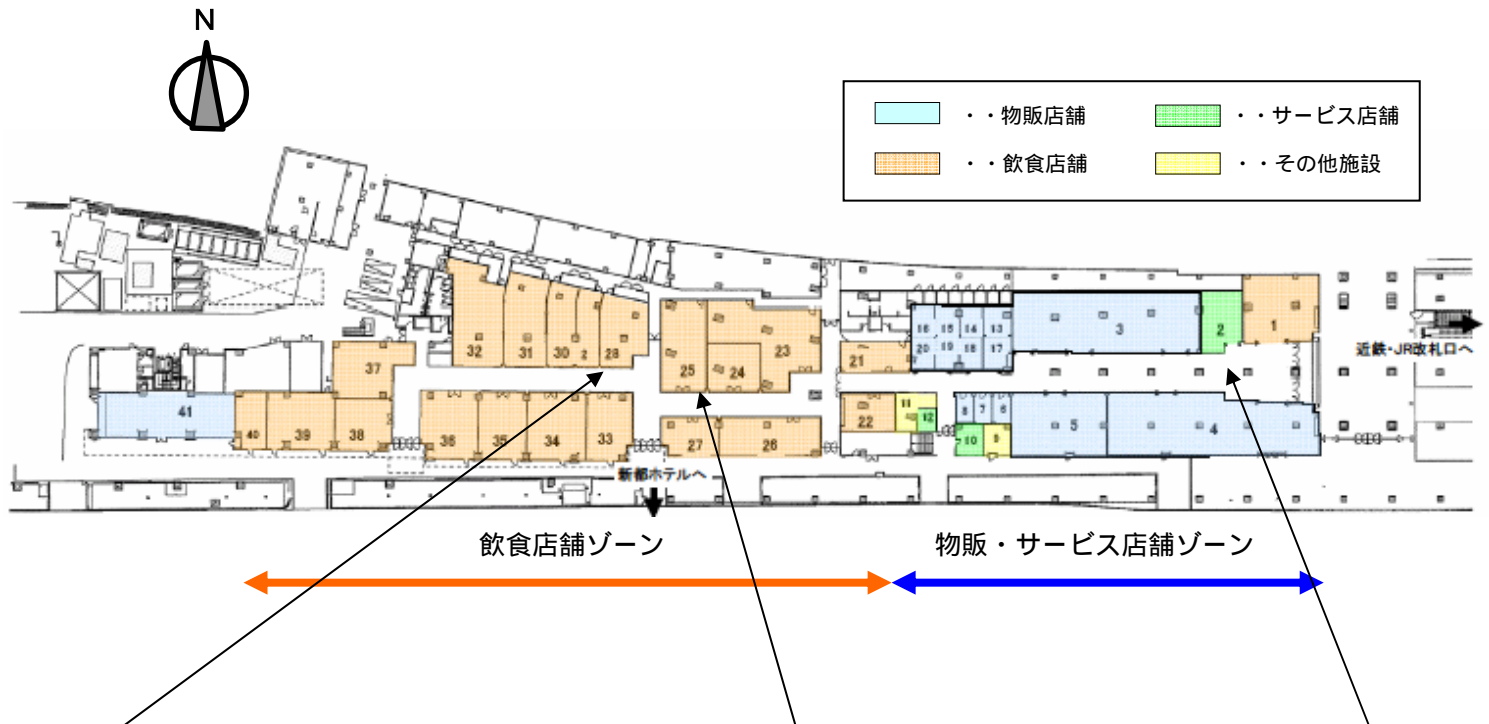
- (1) 所在地 京都市下京区東塩小路釜殿町3-1-1 (近鉄京都駅高架下)
- (2) 店舗面積 約3,400㎡ (従来: 約2,800㎡)
- (3) 店舗構成 物販・サービス18店舗、飲食21店舗、その他施設2店舗 (全41店舗)  
(従来: 物販・サービス24店舗、飲食28店舗、全52店舗)

5. 投資額 約3.3億円

以上

(参 考)

「近鉄名店街 みやこみち」店舗構成図



飲食ゾーン（西側部分）イメージパース



飲食ゾーン（中央部分）イメージパース



物販・サービスゾーンイメージパース

# 「近鉄名店街 みやこみち」店舗一覧

## 物販・サービス店舗 (18店舗)

区画番号	業態	店舗名	備考
2	旅行サロン	KNTツアーリスト京都駅	新規出店
3	京土産全般	ハーベス京銘館	
4	グルメストア	食品専門館ハーベス	新規出店
5	書籍	ふたば書房京都駅八条口店	
6	ちりめん山椒、佃煮	おみやげ処やまざと	
7	洋品雑貨	でこーる河きた	
8	京土産(雑貨)	B.B.B.(スリビー)	
10	リラクゼーション	りらく家しおん	
12	宅配便カウンター	日通ペリカン便京都駅八条口店	
13	京風キムチ	京キムチ	新規出店
14	京やきぐり	比沙家	新規出店
15	生ゆば	ゆば鷹	
16	京土産(雑貨)	京都アルファ	
17	和菓子	おたべ八条口店	
18	京漬物	京漬物おみやげ児島京都駅八条口店	
19	京土産(雑貨)	クラフトこじま	
20	和菓子	友楽堂	
41	コンビニエンスストア	セブンイレブン京都駅八条口店	新規出店

## 飲食店舗 (21店舗)

区画番号	業態	店名	備考
1	カフェ・スイーツ	マールブランシュ カフェ	新規出店
21	和カフェ	京あんじゅ	新規出店
22	喫茶	京都小川珈琲 潤	
23	うなぎ料理・和食	江戸川	
24	居酒屋	とり八	
25	炭火串焼き・串揚げ	孫兵衛	
26	京風そば	おそば処 葵	
27	カフェ	CAFFE CIAO PRESSO (カフェチャオプレッソ)	新規出店(近鉄直営)
28	そば・うどん処	京都 生そば もり平	
29	洋食	旬彩Dining悠	
30	寿司	すし昌	
31	中華料理	華風食堂 洛楽	新規出店
32	とんかつ(豚肉料理)	京都粋花KYK	新規出店
33	カフェ・イタリアン	アミーチ	
34	鉄板焼	侘家三昧	
35	鉄板焼・お好み焼	京とんちん亭	
36	和食	竹善	
37	洋食	GRILL AND BAR 東洋亭	新規出店
38	京風中華料理	ハママラ	
39	ドーナツ	ミスタードーナツ近鉄京都ショップ	
40	アイリッシュパブ	Man in the Moon (マン イン ザ ムーン)	新規出店

## その他施設 (2店舗)

区画番号	業務内容	施設名	備考
9	金融機関ATM	ATMコーナー (京都信用金庫、京都中央信用金庫、イオン銀行)	
11	ホテル案内所	ウェスティン都ホテル京都 サテライトコンシェルジュ	