

平成19年8月21日

伊勢志摩キャンペーン実行委員会事務局

## 伊勢志摩キャンペーンの実施について

伊勢志摩キャンペーン実行委員会（会長：竹内千尋<sup>たけうちちひろ</sup> 志摩市長）は、平成25年の第62回神宮式年遷宮に向けた諸祭典と行事の始まりを機に、伊勢志摩への更なる誘客を図ることを目的として、昨年に引き続き、今年も平成19年10月から半年間、地域・官民が一体となって力を結集した「伊勢志摩キャンペーン」を実施します。

特に今年は、「神宮」をメインテーマに据えて、神宮関連行事やイベント、知られざる「神宮」の魅力を中心にキャンペーンを展開します。

また、伊勢志摩の魅力である「食」、「自然」をテーマにしたイベントや参加型プログラムも多数あります。

### 記

#### (1) キャンペーン名称及びキャッチフレーズ

伊勢志摩キャンペーン「<sup>うまし</sup>美し国、まいるう。伊勢・鳥羽・志摩」

(2) 期間 平成19年10月1日（月）～平成20年3月31日（月）の半年間

(3) 主催 伊勢志摩キャンペーン実行委員会  
（構成団体）

伊勢市、鳥羽市、志摩市、三重県、伊勢商工会議所、鳥羽商工会議所、志摩市商工会、伊勢市観光協会、鳥羽市観光協会、志摩市観光協会、近畿日本鉄道、三重交通、三重県観光連盟、伊勢志摩観光コンベンション機構

#### (4) キャンペーンの特徴

地域・官民一体となった取組。

伊勢・鳥羽・志摩の3地域連携によるスケールメリットで訴求力向上。

「神宮」をメインテーマに「食」「自然」をからめ伊勢志摩の魅力を紹介。

総額1,000万円のビッグプレゼント等を実施。

地域の魅力を活かしたイベントを実施。

民間との連携を積極的に推進（ローソン、NTTドコモ東海、セラトン都ホテル大阪等）。

主たるターゲット層は、団塊の世代を意識しながら、特に「女性中高年層」。ターゲットエリアは、関西圏、中部圏を中心とし、首都圏からの誘客にも取り組む。また、中部国際空港を活用し伊勢志摩に訪れる遠隔地対策も念頭に誘客に取り組む。

キャンペーンの詳細については、ホームページでもご案内しています。

URL <http://www.umashi-kuni.jp>（9月末完全オープン）

以上