KINTETSU GROUP
NEWS RELEASE

平成２０年7月１１日

近畿日本鉄道株式会社
株式会社近鉄百貨店

近鉄百貨店阿倍野本店「パーク＆ライド」サービス
試験導入から半年で累計４,３４８台が利用、ＣＯ2約１８トンを削減

～利用実績およびアンケート調査についてのご報告～

近鉄では、「パーク＆ライド」を推進するため、近鉄百貨店阿倍野本店のお客さまを対象に、近鉄南大阪線河内松原駅、同線藤井寺駅の２駅に近接する駐車場を利用した無料駐車サービスを、平成２０年１月８日（火）から１年間試験的に実施しています。

この「パーク＆ライド」は、平成２６年春に竣工が予定されている阿部野橋ターミナルビルの建替えによる近鉄百貨店阿倍野本店の店舗増床後、自家用車で来店されるお客さまの増加も予想されることから、環境に優しい交通機関である鉄道利用を促進し、店舗増床後の大阪阿部野橋駅周辺道路の混雑緩和や環境負荷軽減につながるものと考えています。

サービス開始以来、利用台数は順調に推移し、また４月１日からは藤井寺市の参画も受けてサービス駐車場が増加したこともあり、６月３０日までに、累計４,３４８台の利用がありました。

このうち約５０％の方が自家用車から電車利用へ転換が図られたとし、これをＣＯ2排出量に換算すると約１８トン*のＣＯ2削減効果があったと試算しています。

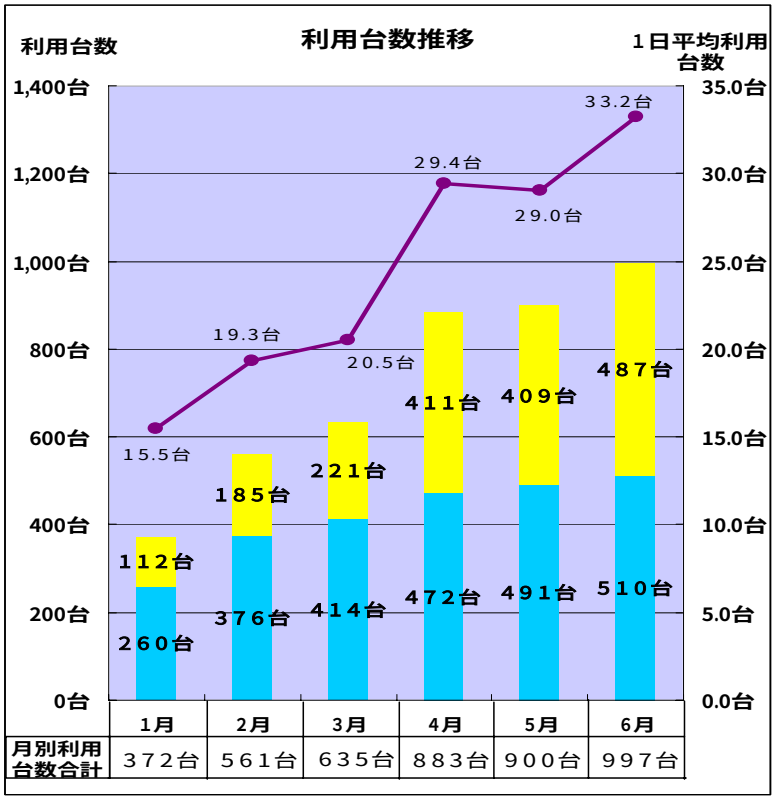
また、導入から半年を迎えるにあたり、サービスの効果などについて利用者等へのアンケート調査も実施しました。サービス利用者の感想として「移動時間が短く正確なのでとても良い」が１位（複数回答可５６．１％）、「渋滞がないので、快適だ」が２位（同５３．７％）にのぼり、「パーク＆ライド」を利用したお客様も混雑回避のメリットを感じていることが確認でき、さらに建替え後の「パーク＆ライド」の本格導入についても利用者のほぼ全員の方（９８％）が望んでいることが確認できました。

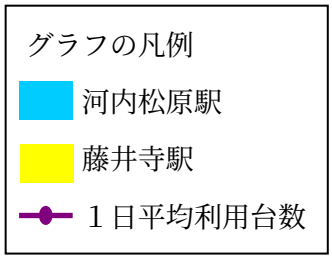
また、自家用車による百貨店来店者を対象にしたアンケートでは、５６％の方が、手荷物配送サービスなどの条件次第では交通手段を電車に代えてもいいと考えていることが分かりました。

近鉄では、平成２１年１月７日（水）まで「パーク＆ライド」の試験実施を継続し、平成２６年の店舗増床時に本格導入できるよう、今後も有効なサービスの検討を進めてまいります。

詳　細

Ⅰ.利用実績





*CO２排出削減量の算定方法について

○旅客輸送機関別の CO2 排出単位を
　自家用車　　１７３g-CO2/人km
　鉄道　　19g-CO2/人km
　・出典「運輸・交通と環境」2007 年版
　　交通エコロジー・モビリティ財団発行
○各駅間の距離を
　大阪阿部野橋駅～河内松原駅間
　　自動車 12.1km　鉄道 10.1km
　大阪阿部野橋駅～藤井寺駅間
　　自動車 16.2km　鉄道 13.8km
　として設定し、自家用車 1 台あたり 2 名が乗車していると仮定して算出しています。
○「パーク＆ライド」サービスにより、百貨店までの交通手段が自家用車から電車に変わった割合を 50%と仮定しています。

Ⅱ.アンケート調査について

１．アンケートの実施日　　平成２０年６月１日（日）および７日（土）、８日（日）
２．アンケートの対象者　　パーク＆ライド利用者および乗用車による百貨店来店者（パーク＆ライドの潜在利用者として調査）
　　有効回答者数：パーク＆ライド利用者　　４１名
　　乗用車による百貨店来店者　１０３名
３．アンケート調査内容　　パーク＆ライド利用者　･･･属性・サービス利用の感想・波及効果等
　　自家用車による百貨店来店者･･･属性・サービスの認知度・利用の意向等
４．アンケート実施方法　　調査員による聞き取り調査

５．主な質問内容と回答

（１）パーク＆ライド利用者対象調査

Ｑ：サービスを利用した感想を教えてください（複数回答可）

Ａ：

№	カテゴリ	件数	(全体)%
1	移動時間が短く正確なのでとても良い	23	56.1
2	渋滞がないので快適だ	22	53.7
3	駐車料金と比べたら割安なサービスだ	20	48.8
4	運転が苦手なので助かる	1	2.4
5	車の運転時間が短くなり安心だ	11	26.8
6	駅までの距離が長く敬遠していたので良いサービスだ	9	22
7	環境配慮に貢献できる良いサービスだ	10	24.4
8	その他	5	12.2
	不明	0	0
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	41	100

⇒半分以上の方が、車よりも電車の方が移動時間の短縮や渋滞がなく正確性が確保できると感じている。

Ｑ：現在のサービスに対して、さらにサービスしてほしいと思うものがあれば教えてください。（最大３つまで）

Ａ：

№	カテゴリ	件数	(全体)%
1	荷物の配達サービス	12	29.3
2	パーク＆ライド優待駐車時間の延長	29	70.7
3	発券の手間がないカードサービス	7	17.1
4	Pitapaポイント還元など電車と連携した優待サービス	10	24.4
5	その他	2	4.9
	不明	4	9.8
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	41	100

⇒優待時間延長の要望が７０．７％と最も多く、次いで、荷物の配達サービス（２９．３％）、電車と連携した優待サービス（２４．４％）への要望が高い。

Ｑ：平成２６年の建替え後のパーク＆ライドサービスについての意向をお聞かせください。

Ａ：

№	カテゴリ	件数	(全体)%
1	是非引き続き実施してほしい	40	97.6
2	追加サービスへ前向きであれば利用する	1	2.4
3	どちらでもよい	0	0
4	無くてもよい	0	0
5	分からない	0	0
6	その他	0	0
	不明	0	0
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	41	100

⇒ほぼ全ての利用者がサービスの継続を望んでおり、強いニーズが存在している。

（２）自家用車による百貨店来店者対象調査

Ｑ：百貨店に来る手段を車から電車に変える可能性がありますか。

Ａ：

№	カテゴリ	件数	(全体)%
1	可能性はない	25	24.3
2	条件しだい	58	56.3
3	分からない	15	14.6
	不明	5	4.9
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	103	100

⇒５６．３％が条件次第では交通手段を変える可能性がある。

Q：（上記Qに「条件次第」と答えた方に）どのような条件であれば、電車に変わりますか。（複数回答可）。

A：

№	カテゴリ	件数	(全体)%
1	便数が多い	9	15.5
2	運賃が安い	17	29.3
3	所要時間が短い	12	20.7
4	駅に駐車場がある	12	20.7
5	乳母車の移動がスムーズである	6	10.3
6	買い物の荷物を運んでもらえる	20	34.5
7	家族連れなどへ電車賃の割引制度がある	11	19
8	その他	8	13.8
	不明	1	1.7
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	58	100

⇒条件次第では交通手段を変える車利用者の中で、荷物の配達サービスへの要望が３４．５％と最も多い。

Q：パーク＆ライドのサービスに対する要望があれば聞かせてください。

A：

№	カテゴリ	件数	(全体)%
1	サービス駅の増加	46	44.7
2	パーク＆ライドの優待駐車時間の拡大	28	27.2
3	荷物の配達サービス	10	9.7
4	Pitapaポイント還元など電車と連携した優待サービス	10	9.7
5	その他	10	9.7
	不明	16	15.5
	サンプル数（%ﾍﾞｰｽ）	103	100

⇒サービス駅増加の要望が４４．７％で最も多い。

（３）その他

・パーク＆ライド利用者は３０歳代から５０歳代の女性の利用が全体の約８０％となっている。

・自家用車による百貨店来店者調査では、男性対女性の比率は、５５：４５とやや男性が多く、年齢層では４０歳代（約３４％）、３０ 歳代（約 30%）が他の年代（２０歳代、５０ 歳代、６０歳代はそれぞれ約 10%）より多くなっている。

以上

（参考）

近鉄百貨店阿倍野本店「パーク＆ライド」サービスの詳細

１．試験実施期間　平成２０年１月８日（火）より１年間（市立藤井寺駅南駐車場の利用開始は平成２０年４月１日から）

２．対象百貨店　近鉄百貨店阿倍野本店

（１）住所　大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-1-43

（２）営業時間　10 時～20 時

※毎週金曜日・土曜日、地階～3 階は 21 時まで

※レストラン街：10 時 30 分～22 時（9 階）、11 時～22 時（10 階）

※Ｈｏｏｐ：11 時～21 時（Ｂ1 グルメガーデン：11 時～23 時）

※ラ・セレナ：10 時～21 時（セレナレストラン街：10 時～22 時）

（３）駐車場　883 台（近鉄パーキングビル、南駐車場）

３．対象駐車場

駐車場名	タイムズゆめニティまつばら駐車場	藤井寺駅前商業施設（ソリヤ）駐車場	市立藤井寺駅南駐車場
所有者	近商ストア	近畿日本鉄道	藤井寺市
最寄駅	河内松原駅（徒歩 2 分）	藤井寺駅（徒歩 1 分）	藤井寺駅（徒歩 1 分）
大阪阿部野橋駅から最寄駅までの所要時間	約 10 分	約 15 分	約 15 分
営業時間	7 時～22 時	7 時～24 時	4 時 50 分～0 時 40 分
収容台数	310 台	298 台	132 台
大阪阿部野橋駅から最寄駅までの運賃	２９０円	２９０円	

４．サービス内容

近鉄百貨店阿倍野本店（Hoop、ラ・セレナ含む）で 3,000 円（税込）以上のお買い上げ（商品、飲食等）のお客さまに、上記駐車場にて、入庫より 3 時間の無料駐車サービスをいたします。

（参考）

近鉄百貨店阿倍野本店の駐車場をご利用のお客さまには、3,000 円（税込）以上のお買い上げに対して 2 時間の無料駐車サービスを実施。

以上