平成 21 年 11 月 5 日

近畿日本鉄道株式会社
東急不動産株式会社

地元密着でエリアのイメージ向上を目指す「Welcoming　アベノ･天王寺キャンペーン」

キャンペーンのキャラクター名称を募集

ーアベノと天王寺の頭文字「A」と「T」をモチーフにした、親しみを感じる 2 体ー

近畿日本鉄道株式会社（本社：大阪市天王寺区、取締役社長：小林哲也）を中心とする近鉄グループと東急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：金指潔）は、大阪市内のアベノ･天王寺エリアのイメージ向上を目的とした地域連携の取り組み「Welcoming（ウェルカミング）アベノ･天王寺キャンペーン」を、平成 21 年 11 月より開始する運びとなりました。
開始に先立ち、キャンペーンキャラクター2 体の名称を募集いたします。

本キャンペーンは、大型ショッピングセンター開業（平成 23 年春）、日本一の超高層複合ビル開業（平成 26 年春）など、今後 5 年間で大きな変貌を遂げるアベノ･天王寺エリアのイメージ向上を目的に、地域の開発に携わる 2 社をはじめ、地域の住民や企業、主要施設などの連携により、同エリアの価値を多くの人々に伝える取り組みで、11 月より、地域密着型イベント実施や、ホームページなど各種媒体を通じた地域情報の発信などを予定しています。

名称を募集するのは、アベノと天王寺の頭文字「A」と「T」をモチーフにしたキャンペーンキャラクターで、それぞれ同エリアの緑あふれる環境と“おもてなしの心＝Welcoming”、四天王寺に代表される文化歴史の象徴をイメージしており、ともに親しみやすいかわいらしさが特長です。

キャンペーンキャラクターは、アベノ･天王寺エリアの 3 つの価値である「文化歴史」・「暮らし」・「緑の環境」に基づく各種イベントやホームページでの活用をはじめとし、キャンペーンでの取り組みのなかで、“アベノ･天王寺エリアの語り部”として起用する予定です。

募集概要、キャンペーンキャラクター詳細は次の通りです。

Welcoming アベノ･天王寺　http://www.abeno-tennoji.jp/　info@mb.abeno-tennoji.jp

募集概要

応募受付期間： 平成 21 年 11 月 5 日（木）から 12 月 20 日（日）24:00 まで

応募方法： ホームページ（http://www.abeno-tennoji.jp/）より応募

必要事項： 名称案を各1案、郵便番号、住所、メールアドレス、氏名、年齢、性別、電話番号
※記入漏れは無効
※複数案の応募も可能。ただし投票 1 通につき 1 案ずつのみ

応募資格： どなたでもご応募できます

審査方法： Welcoming アベノ･天王寺キャンペーン実行委員会で審査の上決定
※Welcoming アベノ･天王寺キャンペーン実行委員会とは、キャンペーンアドバイザー3 名（四天王寺 森田俊朗執事長、天王寺動物園 宮下実園長、天王寺蕪の会 難波りんご事務局長）と近鉄グループ、東急不動産株式会社で構成する事務局からなる委員会です
※応募名称を参考に、キャンペーン事務局が名称を作成する場合があります

名称発表： 平成 22 年 2 月上旬発表

賞品： 応募者の中から抽選で、ペア 1 組にあべのＨｏｏｐ内イタリアンレストラン「KIHACHI」のディナー招待券、ペア 10 組にきんえいアポロシネマ 8 の映画鑑賞券、ペア 20 組に東急スポーツオアシス施設利用券をプレゼント
※賞品は、平成 22 年 2 月末より順次発送

備考： 応募名称の著作権は、すべて近畿日本鉄道株式会社、および東急不動産株式会社に帰属します。応募はホームページのみ。電話、ファックスでの受付は行いません

キャンペーンキャラクター詳細

［左］

- アベノの頭文字「A」をモチーフにした緑の男の子
- 天王寺公園をはじめとする、アベノ･天王寺エリアにある緑の環境をイメージしており、チャームポイントは緑の葉っぱと手に持つとんがり帽子
- “おもてなしの心＝Welcoming”の象徴

［右］

- 天王寺の頭文字「T」をモチーフにした紫の女の子
- 四天王寺をはじめとする、アベノ･天王寺エリアの文化歴史をイメージしており、エリアの文化や歴史について研究している
- チャームポイントはボリューミーな本型ヘア

阿部野橋ターミナルビル整備計画（事業者：近畿日本鉄道）

大阪阿部野橋駅および近鉄百貨店阿倍野本店として使用している阿部野橋ターミナルビルのうち、その旧館部分の建替計画。広さ日本一の百貨店、最先端オフィス、国際級ホテル、ターミナルの特性を生かした都市型美術館、視界 360°**の大パノラマを堪能できる展望台を有する、高さ約** 300m **日本一の超高層複合ビルを建設いたします。**

阿倍野Ａ１地区第二種市街地再開発事業Ａ２棟（事業者：東急不動産）

都心部としては極めて希少性の高い広大な敷地規模（37,803 ㎡）**を活かした大阪市内最大級のモール型ショッピングセンター。地元密着型の** GMS（**総合スーパー**）**と広域集客型の大型専門店を核に各種物販や飲食テナント、さらにエンターテイメント施設など多彩な機能を備えたオールターゲット型の大型複合ショッピングセンターとする計画です。**