

## ラッピング広告列車「近鉄百貨店スマイルトレイン」を運行します

近鉄では、広告収入増加策の一環として、車両の外側全体を広告媒体として活用する「近鉄アートライナー」を平成16年4月より導入しています。

今回は、株式会社近鉄百貨店をスポンサーとし、35名のお子様に描いていただいた家族の笑顔をボディにラッピングした「近鉄百貨店スマイルトレイン」を運行します。

この「近鉄百貨店スマイルトレイン」は、南大阪線で約半年間運行することとなります。詳細は下記のとおりです。

### 記

#### ・「近鉄百貨店スマイルトレイン」運行の概要

1. 広告主：株式会社 近鉄百貨店
2. 運行期間：平成18年11月3日(金・祝)～平成19年5月2日(水)
3. 運行区間：大阪阿部野橋駅～吉野駅間
4. 運行車両数：4両1編成

#### ・ボディラッピング広告列車「近鉄アートライナー」の概要

「近鉄アートライナー」とは、平成16年4月から導入した企画で、車両外側全体にスポンサーの広告をラッピングして運行する列車です。運行区間は、奈良線・京都線、大阪線、南大阪線などのバリエーションがあります。

##### 1. 広告料金：1編成あたり

奈良線・京都線(6両)	1年間	1200万円
大阪線(4両)	1年間	700万円
南大阪線(4両)	1年間	700万円
けいはんな線(6両)	1年間	850万円

制作費および消費税は別途、掲出期間は応相談

##### 2. お申し込み先広告代理店

株式会社 メディアート 交通広告事業本部 交通媒体第一部  
(TEL.06-6766-2140)

以上

1両目左側側面



2両目左側側面



3両目左側側面



4両目左側側面

